

Teknologi Internet

Di sektor Perdagangan



KELOMPOK 3

Aulia Ilham Nur Alfian
NRP : 3122600024



Wildan Ardana
NRP : 3122600028



Muhammad Amir Abdurrozaq
NRP : 3122600023



Fatimah Az-Zahra' Mahros
NRP : 3122600002



Sektor Perdagangan Sebelum Adanya Internet

Dulu, sebelum adanya internet, pelaku kegiatan ekonomi kegiatannya dengan cara mulai dari berdagang, berbelanja dengan bertatap muka secara langsung. Konsumen yang ingin membeli barang harus datang melihat secara fisik sehingga terjadi pertemuan antara pedagang.



Ciri ciri Perdagangan Sebelum Adanya Internet

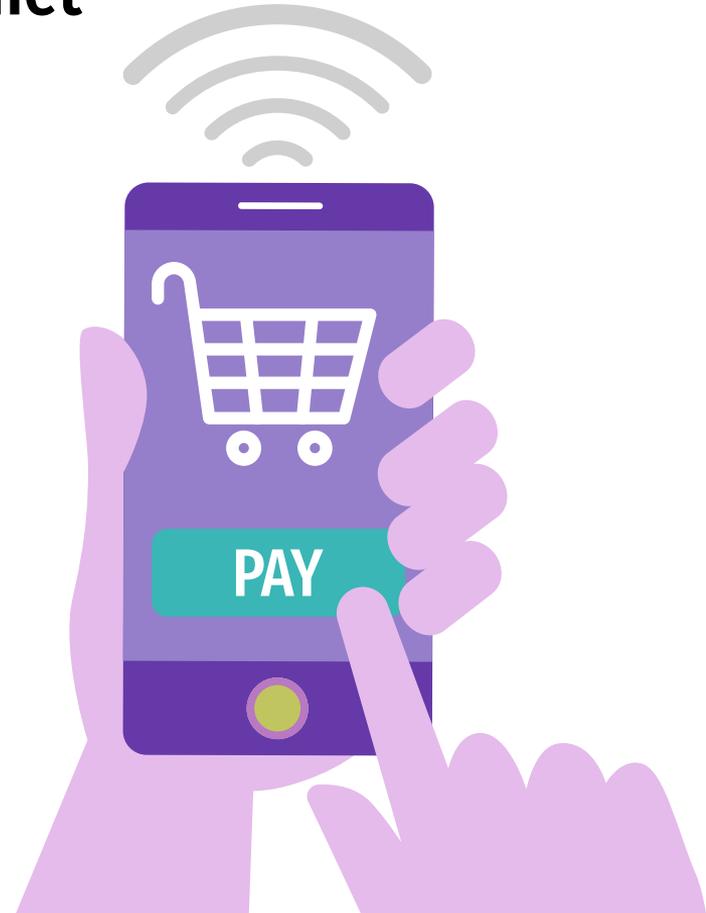


Kekurangan Sektor Perdagangan Sebelum Adanya Internet

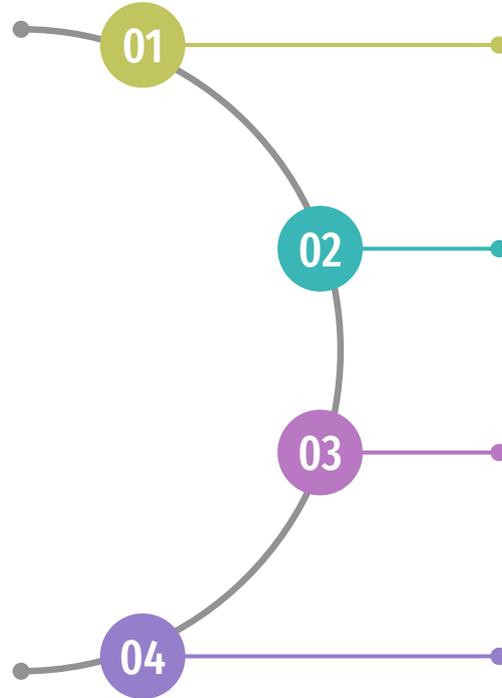
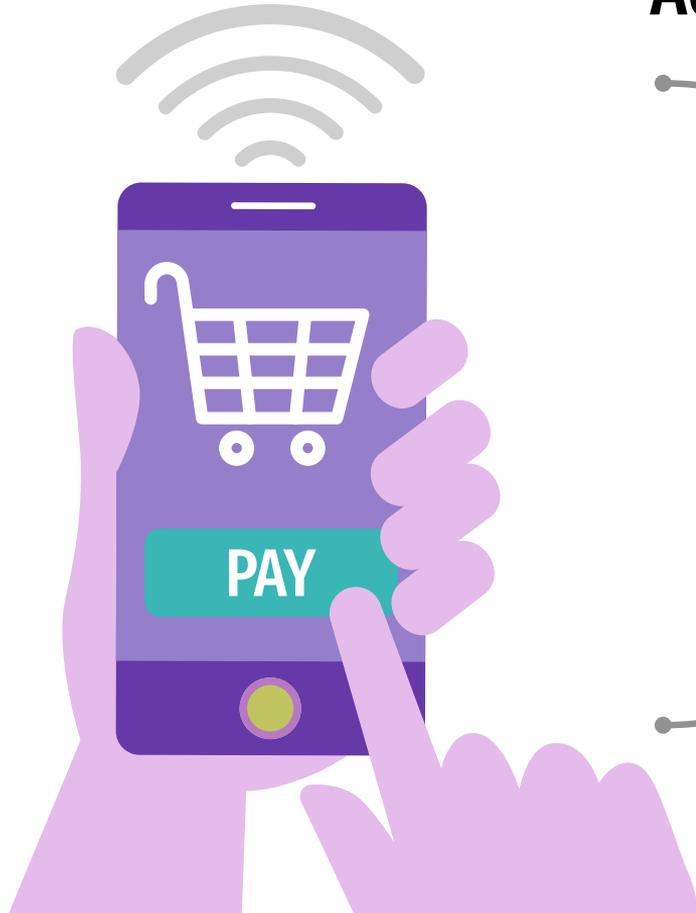
Jangkauan Pasar	Tempat	Karyawan	Waktu	Produk terbatas
Jangkauan pasar sangat terbatas karena hanya berada di satu tempat	Memerlukan tempat fisik/nyata maka dibutuhkan biaya untuk tempatnya.	Banyaknya aktivitas dan tugas yang harus dikerjakan, dibutuhkan karyawan yang lebih banyak pula.	Waktu yang terbatas, karena hanya pada jam tertentu saja terbuka	Karena pembatasan stok untuk mengurangi kerugian, biasanya produk yang tersedia terbatas
				

Sektor Perdagangan Setelah adanya Internet

Sekarang, setelah adanya internet, pelaku kegiatan ekonomi tidak harus bertemu secara langsung dengan seseorang untuk melakukan perdagangan maupun pembelian. Konsumen yang ingin membeli produk sekarang, bisa tinggal melihat *review* dari konsumen lain dan deskripsi atau foto dari produk yang ingin dibeli. Penjual sekarang juga tidak harus menyiapkan toko fisik untuk mulai berjualan.



Ciri-ciri Perdagangan Setelah Adanya Internet



E-money

Dengan bantuan internet perdagangan sekarang tidak perlu menggunakan uang tunai

E-commerce

Transaksi dilakukan secara elektronik di internet dan tidak memerlukan pedagang dan konsumen untuk bertatap muka

Produk

Konsumen tidak perlu repot-repot untuk ke lokasi fisik pedagang untuk melihat produk

Pasar luas

Dengan bantuan internet dan peningkatan infrastruktur logistik dan transportasi, sekarang pasar luas dan lebih aksesibel untuk semua

Kelebihan Sektor Perdagangan Setelah Adanya Internet

Jangkauan Pasar	Tempat	Karyawan	Waktu
Jangkauan pasar sangat luas dan lebih aksesibel untuk semua	Pedagang tidak memerlukan tempat fisik/nyata yang memakan biaya	Tidak memerlukan karyawan yang banyak untuk menjalankan e-commerce karena hampir semua sudah dibantu oleh e-marketplace	Karena pedagang tidak perlu melayani konsumen secara langsung, waktu pedangan menjadi lebih fleksibel
			

Teknologi Informasi

E-WALLET

DANA
GOPAY
LINK AJA

PAY

ONLINE

E-COMMERCE

AMAZON
ALIBABA
SHOPEE
TOKOPEDIA



DELIVERY

JNE
JNT
NINJA EXPRESS



Terima Kasih